

การจัดการศึกษา และประชาชนมีความ
พึงพอใจตั้งแต่ระดับมากขึ้นไป

ด้านที่ 2 ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน อาชีพ และการท่องเที่ยว

ด้านที่ 2 การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน อาชีพ และการท่องเที่ยว

18. ร้อยละของจำนวนงบประมาณของ อปท. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่ อปท. ได้จัดทำโครงการและบรรจุไว้ใน ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีของ อปท. สำหรับดำเนินการจัดบริการ สาธารณะด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจ ชุมชน อาชีพ และการท่องเที่ยว	15	62000000	30000	0.0484	การพัฒนาใน อนาคต
19. ร้อยละของจำนวนกลุ่มอาชีพต่างๆ เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร กลุ่ม อาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและ หัตถกรรมไทย กลุ่มการท่องเที่ยว กลุ่ม อาชีพใหม่ หรือกลุ่มอาชีพอื่นๆ ที่ อปท. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในการให้คำปรึกษา หรือจัด อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนากลุ่ม อาชีพ หรือการพัฒนาสินค้าชุมชน การ	20	10	2	20	เท่ากับค่า เป้าหมาย

บรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด การ
จำหน่ายผลิตภัณฑ์การพัฒนาคุณภาพ
ผลิตภัณฑ์ ให้กลุ่มอาชีพต่างๆ สามารถ
ดำเนินการได้อย่างยั่งยืน และมีรายได้
ต่อเนื่อง

20. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต.
ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่
เกี่ยวข้องในการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้
เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ประชาชน
ชาวบ้าน

2 2 1 50 การพัฒนาใน
อนาคต

21. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต.
ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุน ในการสำรวจ
ความต้องการของประชาชนในพื้นที่
เกี่ยวกับการสร้างอาชีพ การพัฒนาอาชีพ
ส่งเสริมอาชีพภาคการเกษตร การประมง
การเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ หรือการส่งเสริมอาชีพ
ใหม่ เพื่อให้เกิดการสร้างงานในชุมชน
และสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน

2 2 1 50 การพัฒนาใน
อนาคต

22. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต.
ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุน ในการฝึกอาชีพ

2 2 1 50 การพัฒนาใน
อนาคต

ต่างๆ ให้แก่ประชาชนทั่วไป สตรี ผู้ด้อยโอกาส หรืออื่นๆ เพื่อสร้างรายได้ ให้แก่ประชาชนในพื้นที่						
23. ร้อยละของจำนวนสถานที่จำหน่าย สินค้าชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในการส่งเสริม สนับสนุน หรือ จัดให้มีสถานที่จำหน่ายสินค้าชุมชน ดังกล่าว	80	0	-	-	ไม่มีบริการ สาธารณะ	
24. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในการให้คำปรึกษา หรือจัด อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ การใช้ เทคโนโลยีในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเพิ่ม ช่องทางการตลาดในรูปแบบใหม่	2	2	-	-	ไม่ได้ ดำเนินการ ใน งบประมาณ พ.ศ	
25. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุน ในการจัดทำ แผนการตลาด ด้านการท่องเที่ยวของ ท้องถิ่น หรือการส่งเสริมการขยายรูปแบบ ต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ใน อบต.	2	2	-	-	ไม่ได้ ดำเนินการ ใน งบประมาณ พ.ศ	

26. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนในการพัฒนา ปรับปรุงซ่อมแซม บำรุงรักษา และฟื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมให้มีความเหมาะสมต่อการท่องเที่ยว	2	2	-	-	ไม่ได้รับ ดำเนินการ ใน งบประมาณ พ.ศ
27. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ อบต. ในลักษณะการเชื่อมโยงจุดต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ อบต. หรือกับ อบต. อื่น ในบริเวณใกล้เคียง เช่น การท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ในชุมชนท้องถิ่น การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน เอกอัครราชทูตถิ่น ประเพณีท้องถิ่น และเทศกาลต่างๆ เป็นต้น	2	2	-	-	ไม่ได้รับ ดำเนินการ ใน งบประมาณ พ.ศ
28. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างจุดขายจากแหล่ง	2	2	-	-	ไม่ได้รับ ดำเนินการ ใน

ข้อ	คำถาม	คำตอบ	คะแนน	หมายเหตุ
28.	หน่วยงานใดเป็นแหล่งรายได้ของประชาชน เช่น การพัฒนาและยกระดับที่พัก ร้านอาหาร สถานประกอบการ กิจกรรมการท่องเที่ยวและการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาศักยภาพคนในชุมชน เช่น มัคคุเทศก์ท้องถิ่น เป็นต้น	พ.ศ		
29.	จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนในการปรับปรุงซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวให้แก่เกษตรกร	พ.ศ		
30.	จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนเพื่อสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน หรือการป้องกันปัญหาอาชญากรรมให้แก่นักท่องเที่ยว การช่วยเหลือผู้ประสบเหตุในแหล่งท่องเที่ยว	พ.ศ		
31.	จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่	พ.ศ		

<p>เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนในการค้นหา หรือวางแผนที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่ อบต. เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยว</p>					ใน งบประมาณ พ.ศ
<p>32. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุน ในการเพิ่มพูนทักษะด้านอาชีพและการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชน</p>	2	2	-	-	งบได้ ดำเนินการ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ
<p>ผู้ประกอบการ และชุมชน</p>					
<p>33. จำนวนระบบข้อมูลพื้นฐานด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน อาชีพ และการท่องเที่ยว ที่ อบต. ดำเนินการจัดทำและจัดเก็บเอง หรือ อบต. ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือ อบต.</p>	1	1	-	-	งบได้ ดำเนินการ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ
<p>ดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อใช้ในการวางแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน อาชีพ และการท่องเที่ยว</p>					
<p>34. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมดำเนินการกับ อบท. อื่น หรือสถาบันการศึกษา หรือ</p>	1	1	-	-	งบได้ ดำเนินการ ใน

<p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการสนับสนุน ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพในพื้นที่พัฒนาเป็น วิสาหกิจชุมชน หรือให้ได้รับตรา มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือพัฒนา ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนให้เป็น OTOP</p>	<p>1</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ</p>
<p>35. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ร่วมมือกับ อบท. อื่น ในการจัดบริการ สาธารณะด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจ ชุมชน อาชีพ และการท่องเที่ยว ซึ่งเป็น การดำเนินงานที่เป็นไปตามประกาศ คณะกรรมการกระจายอำนาจให้แก่ อบท. เรื่อง การทำความตกลงร่วมมือกัน จัดทำบริการสาธารณะของ อบท.</p>	<p>1</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>ไม่ใช้ ต้นทุนการ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ</p>
<p>36. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ อบต. ดำเนินการเอง หรือร่วมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง ในการนำผลการประเมิน มาตรฐานขั้นต่ำการจัดบริการสาธารณะ ของ อบต. ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา คุณภาพการจัดบริการสาธารณะด้านการ ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน อาชีพ และการ ท่องเที่ยวของ อบต.</p>	<p>1</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>ไม่ใช้ ต้นทุนการ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ</p>